



Vem bryr sig? Vi bryr oss!

Kampanj för att stärka förtroende och kännedom om socialtjänsten

Pascal Tshibanda, kommunikationsdirektör, Botkyrka kommun

Love Klein Svensson, förvaltningskommunikatör i socialförvaltningen, Botkyrka kommun





Botkyrka idag

BOTKYRKA

Sex män åtalas för mord i Norsborg – man sköts med 10 skott

0:23 min

Ska ha använt två vapen.

28 sek

Polis avlossade skott under insats i Botkyrka – man skadad

ANHÖRIGA I DÖDSSKJUTNINGAR

3 min

Pappan till mannen som sköts i Tullinge: "Det är inte gängvåld – det är terror"

NYHETER SPORT PLUS TIPSA

EXTRA

JUST NU: Artist bor i villan – två kvinnor mördade

15 sek

Två personer döda efter lägenhetsbrand i Botkyrka

Brand på femte våningen i ett flerfamiljshus – förundersökning om mordbrand inledd

BOTKYRKA KOMMUN

Anställda vittnar om tystnadskultur i kommunhuset: Man blir utfryst av chefer

1:49 min

22 sek

Just nu • Skottlossning i Fittja – tre personer skadade

KristerSSon om mordn: "Rena avrättningar"

Statsministern: "Det är helt fasansfullt"

"Vi är skakade över brutaliteten"

Rikspolischefen om dubbelmordet



EXTRA

JUST NU: Stora avspärningar efter explosion

EXTRA

JUST NU: Tre hittade skjutna

Polisinsats i Fittja söder om Stockholm • Tre personer hittade

14 sek

Just nu • Industrilokal i Botkyrka i brand – misstänks vara anlagd

Uppgifter: Maktskifte väntar i Botkyrka kommun

BOTKYRKA

Skottlossning mot hus i Grödinge: Fanns personer i bostaden

0:30 min

Utreds som mordförsök.

Vi står på din sida

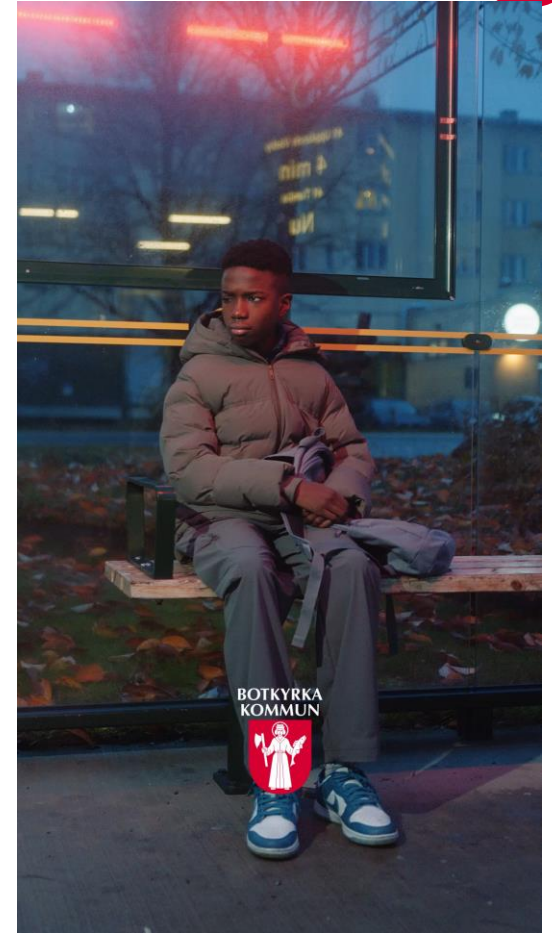
- Botkyrka kommun har gjort en kampanj för att berätta om de olika insatser som socialtjänsten erbjuder riktat till barn, unga och föräldrar. Utförare har varit kommunens upphandlade leverantör Content Innovation.
- Det primära syftet har varit att **stärka förtroendet för socialtjänsten**.
- Också att **öka kännedomen hos föräldrar** om de stöd som finns, samt bidra till att **förhindra att unga dras in i kriminalitet**.
- Kampanjen har förmedlat en bild av kommunens socialtjänst som står **på familjens sida**.
- **Målgrupp** för insatserna har varit föräldrar i Botkyrka kommun, även om den geografiska indelningen för vissa kanaler inte kunnat göras så snäv.

Kanaler

- **Sociala medier:**
Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube, TikTok
- **Utomhustavlor:**
Storbildstavlor på **20 utvalda platser** runt om i Botkyrka
- **Digitala skärmar:**
Digitala storbildsskärmar i Alby Centrum och Hallunda Centrum, samt på skärmar inne på ett antal olika restauranger runt om i Botkyrka.
- **Webb:**
Landningssida med information om vilka stöd man som förälder kan få från socialtjänsten. Svensk, arabisk och engelsk version.
- **Utskick:**
Broschyr med liknande info som på landningssidan gick ut till alla vårdnadshavare i Botkyrka med barn i ålder Förskoleklass till 3:e året gymnasiet. Ca 20 000 personer.

Innehåll

Sociala medier:



Innehåll

Utomhustavlor:



Innehåll

Digitala skärmar:



Innehåll

Utskick:



SKILDA VÄRLDAR

Träffa andra som vet hur det känns

Gruppträffar för barn med föräldrar som inte bor ihop

För barn till föräldrar som inte bor ihop kan det vara skönt att prata med andra barn som också har två hem, och dela med sig av det som är bra men också det som kan kännas jobbigt och svårt.

Gruppträffarna inom Skilda världar är för barn från 7 till och med 12 år och som har föräldrar som är separerade eller aldrig har bott tillsammans. I gruppen får barnen dela med sig av tankar och upplevelser, tala om hur livet ser ut och vad som behövs för att känna sig tryggt.

Så funkar det:

- För barn mellan 7 och 12 år
- Barnen träffas i grupp, två timmar en gång i veckan, 8-10 träffar totalt
- Föräldrar deltar på den första träffen
- Träffarna är efter skolan
- Skilda världar är kostnadsfritt

Mer info: botkyrka.sehaldavardkar

SAMTALSMOTTAGNING

Prata om det som är svårt

Rådgivning och stöd för barn, unga och familjer

När du behöver råd, stöd och hjälp i din föräldraroll kan du kontakta familje- och föräldrarådet.

Stöd finns för dig med barn upp till 20 år. Du kan få rådgivning på telefon eller komma på stödsamtal, och du kan antingen komma själv eller tillsammans med din familj. Även släkt eller personer som är betydelsefulla för din familj kan erbjudas möten.

Så funkar det:

- Tillsammans med dig bestämmer personalen vilken form av stöd som passar bäst
- Kan erbjuda upp till fem kostnadsfria samtal med våra familjebehandlare
- Vi behövs använder vi oss av tolk
- Samtalen är kostnadsfria

Mer info: botkyrka.seforaldrastod

JAG BRYR MIG!

Behöver du stöd, råd eller hjälp i din föräldraroll? Socialtjänsten i Botkyrka finns här för dig och din familj. Här kan du läsa om olika stöd du kan få.

Vi bryr oss!

botkyrka.se/vibryr

BOTKYRKA KOMMUN

VI BRYR OSS!

Skanna QR-koden för att läsa mer om de stöd som kommunen och socialtjänsten erbjuder.

Svenska
botkyrka.se/vibryr

English
botkyrka.se/vibryr/engelska

عربي
botkyrka.se/vibryr/arabiska

BOTKYRKA KOMMUN

Telefon: 08-530 610 00

Innehåll

Webb:



المراكز العائلية

في المراكز العائلية في بلدية بوتشيركا تقابل كل من مستخدمي رعاية الأمومة الصحية ورعاية



المدارس التمهيدية المفتوحة

إن المدرسة التمهيدية المفتوحة هي مكان لقاء بالنسبة لك بصفتك ولي أمر ولأطفال الذين



لقاءات أولياء الأمور

في لقاءات أولياء الأمور لدينا تحصل على نصائح واستشارات عن كيفية تعزيز العلاقة مع



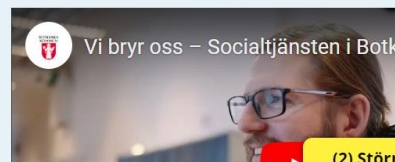
ثبات للأطفال والشباب

نصائح والدعم والمساعدة في

Kommunen och socialtjänsten ska ge stöd och råd när du behöver det i olika skeden av livet. Det kan handla om att du behöver stöd som förälder, anhörig eller barn, på grund av att du eller någon nära mår dåligt, har problem med beroende eller ekonomi. En del av våra insatser är öppna för alla. Andra insatser kan bli aktuella efter en utredning.

We care! >

نحن نهتم! >

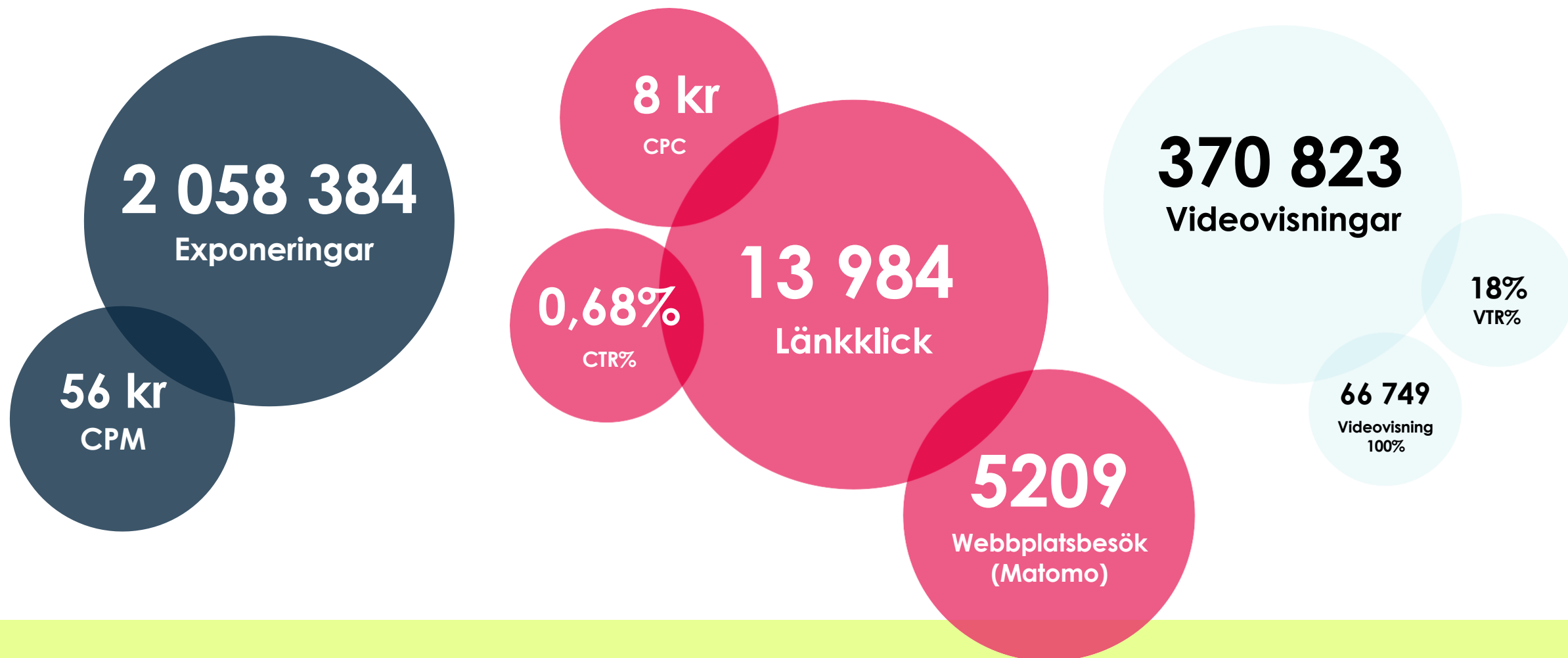


Vi bryr oss – Socialtjänsten i Botkyrka

(2) Störni

Övergripande resultat annonsering sociala medier

Meta, TikTok, Snapchat & YouTube



Framtiden

- Kampanjen **en stor satsning** för kommunen då den gått i många kanaler och dessutom på tre olika språk.
- Kampanjen har fått ett **övergripande bra resultat**. Annonserna har fått ett bra genomslag, även om vissa kanaler har varit mer framgångsrika än andra.
- De arabiska annonserna har generellt sett gått mycket bra, framförallt i Meta men även på Youtube.
- I kampanjen har **Tiktok** presterat mycket bra, trots att innehållet vänt sig till en äldre målgrupp.
- Att förändra medborgarnas bild av och förtroende för socialtjänsten är ett **långsiktigt arbete**.
- Nu behöver vi gå ut i kommundelarna och **möta medborgarna** på torget, i centrum i deras vardag. Med kampanjmaterial (t ex trycksaker, roll ups) och en vilja att ha en initierad dialog om vad socialtjänsten är och hur den kan ge stöd.