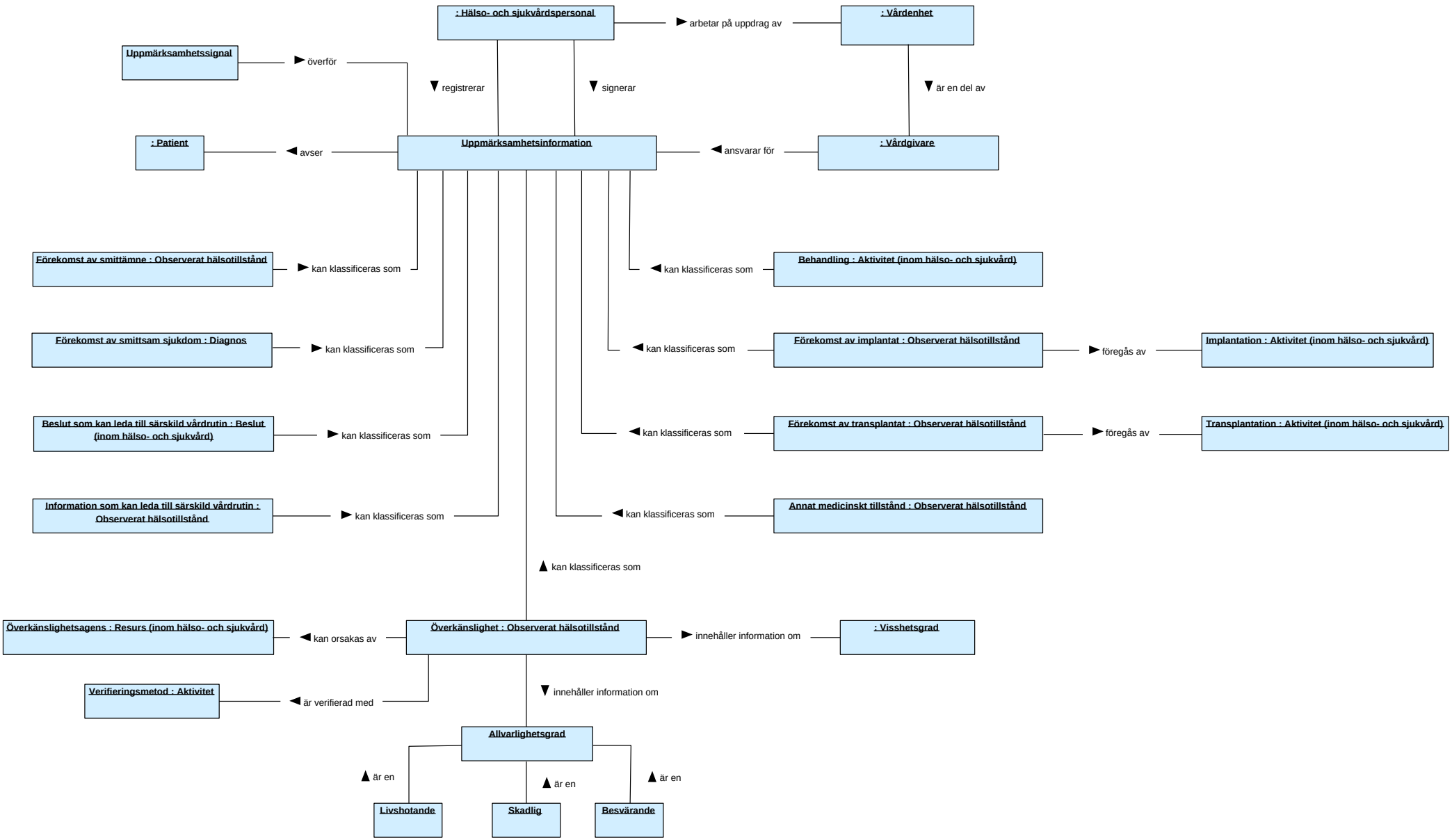Figur 2. Tillämpad begreppsmodell för uppmärksamhetsinformation