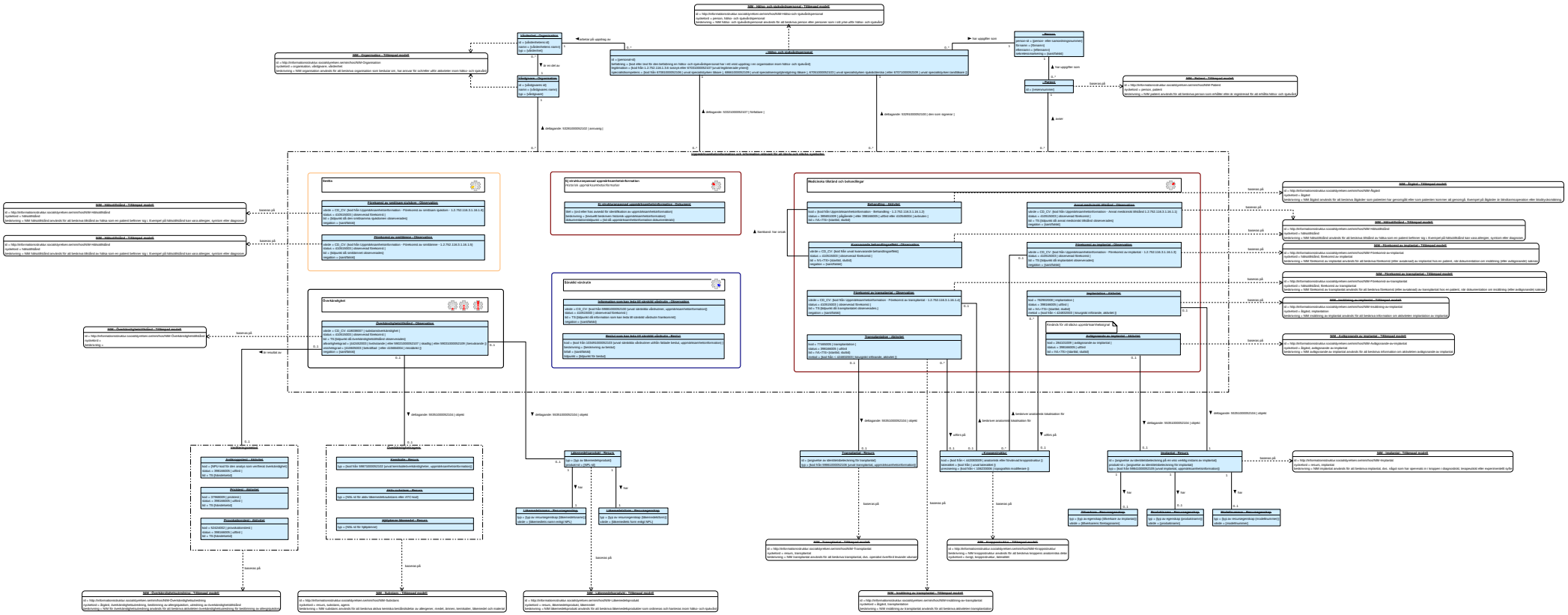Figur 3. Tillämpad informationsmodell för uppmärksamhetsinformation