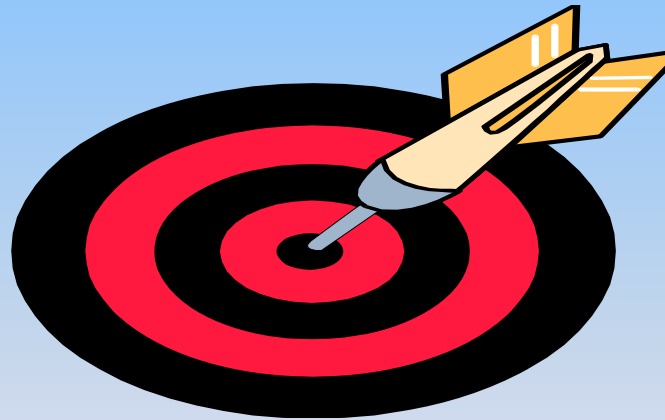


SSD - följa förändring och
utvärdera insatser för enskilda
klienter



SSD - följa upp och utvärdera de metoder som används i klientarbetet

1. Följa om klienten förändras i riktning mot målet så objektivt och metodiskt som möjligt

Förändras klienten i riktning mot målet?

2. Undersöka om förändringen verkligen har ägt rum genom jämföra klientens situation före, under och efter den insats som ska hjälpa klienten.

Mäta om klienten verkligen gör framsteg?

3. Analys som visar om de observerade förändringarna har samband med interventionen.

Hjälpte insatsen?

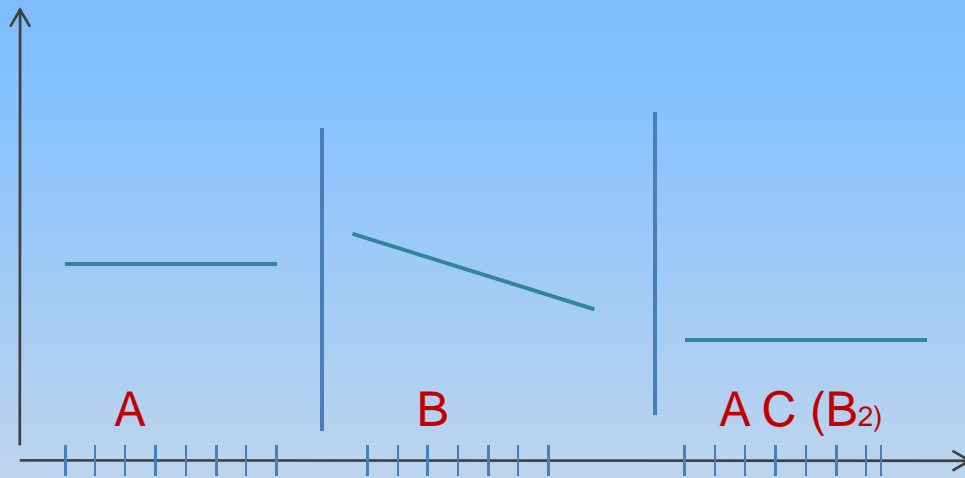
4. Jämföra effekter av olika interventioner.

Kunskap om insats värde för klienten



Utvärderingsdesign

Mäta och jämföra klienten före, under och efter



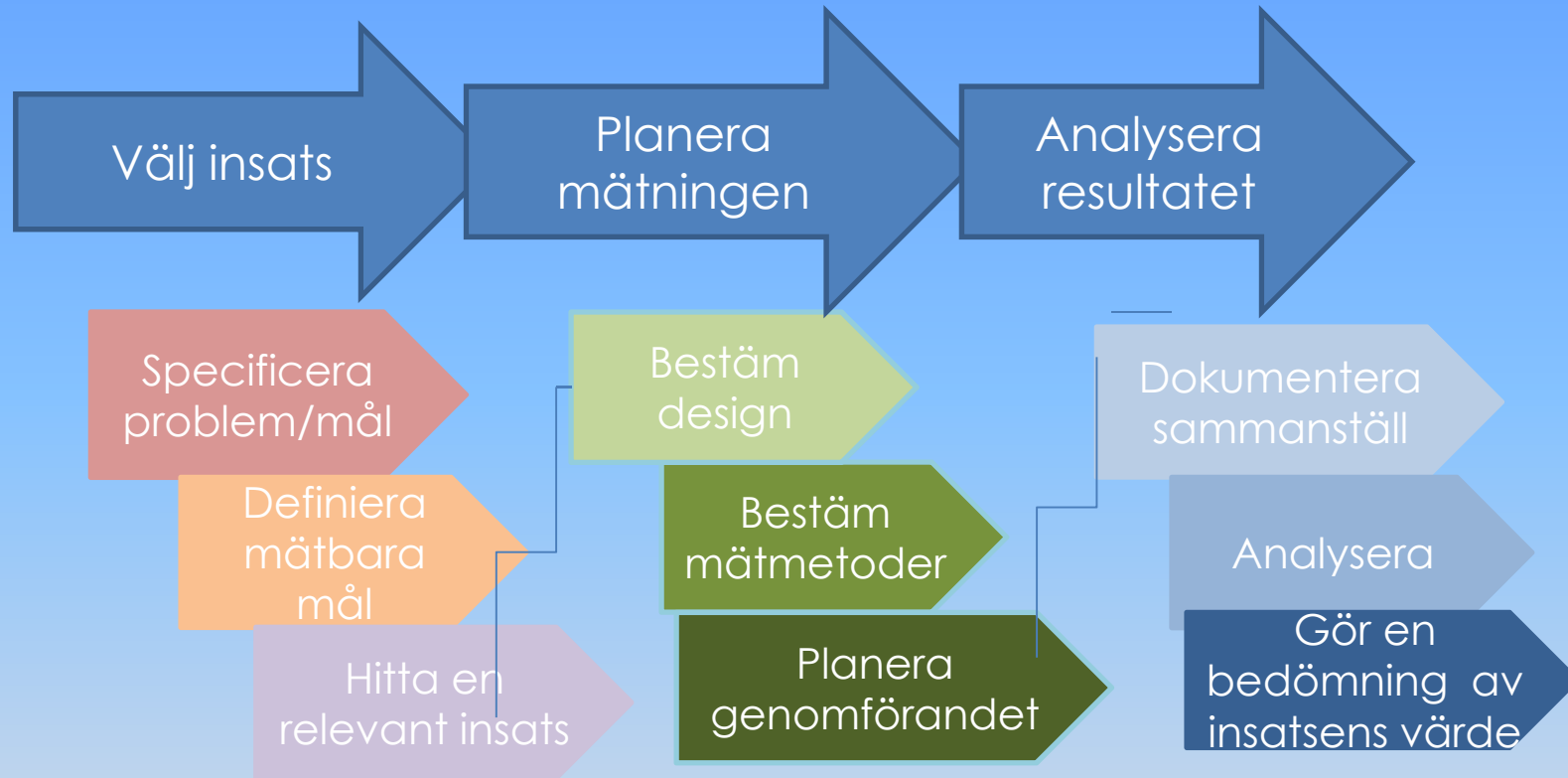
Före
Baslinje

Under
Intervention

Efter
Annan intervention

A = baslinje; B = intervention

- B (bara intervention)
- AB (baslinje och intervention)
- ABA (med borttagning)
- Multipel Baslinje



Vilken insats
behöver klienten?

Hur ska
mätningen
genomföras?

Uppnåddes målen?
Hjälpte insatsen
Behövs ytterligare insatser?

Problem och mål

Vad vill klienten ha hjälp med?
I samtal med klienten specificera vilka
problem som oroar klienten
och vilka mål som ska uppnås?

Ge akt på

- vaga uttryck för oro

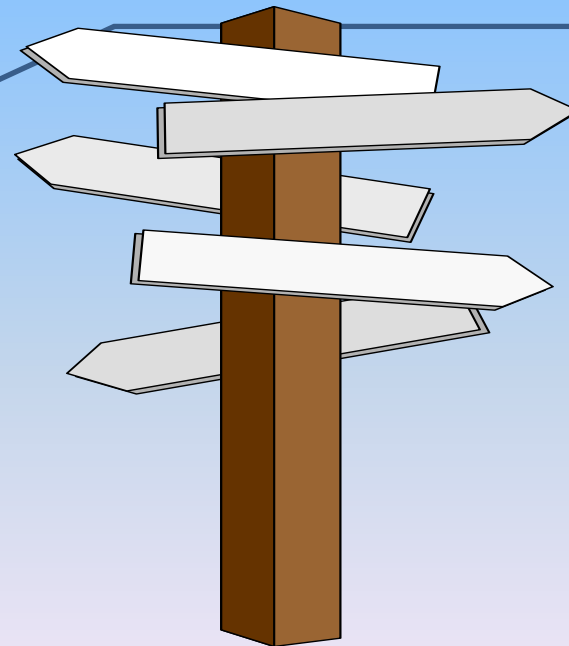
Be om konkreta beskrivningar

Var, när, hur ofta, hur länge?

- beteenden, upplevelser m.m. som går att förändra

Välj mål som går att mäta

Välj relevant intervention



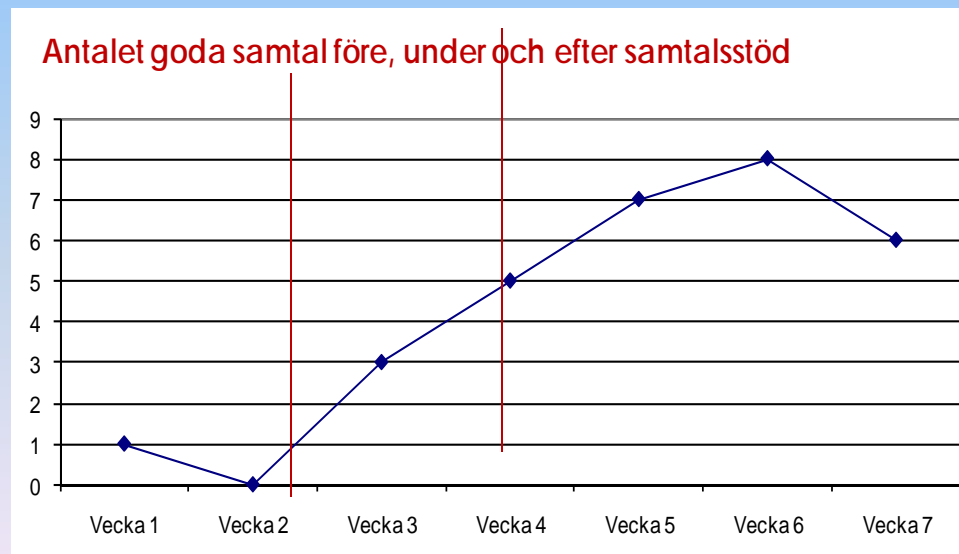
Exempel:

Problem: Kan inte prata med sonen och vill förbättra kommunikationen.

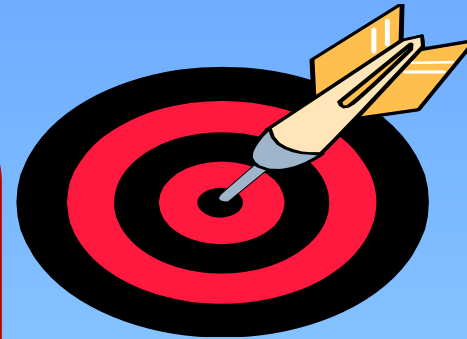
Mål: Öka antalet konstruktiva samtal

Insats: Samtalsstöd mor och son

Mäta antalet goda samtal före, under och efter samtalsstöd
Mor och son dokumenterar antalet goda samtal under 7 veckor, två veckor före, 3 veckor med samtalsstöd och 2 veckor efter.



Definiera klara, specifika, relevanta mätbara problem/mål:

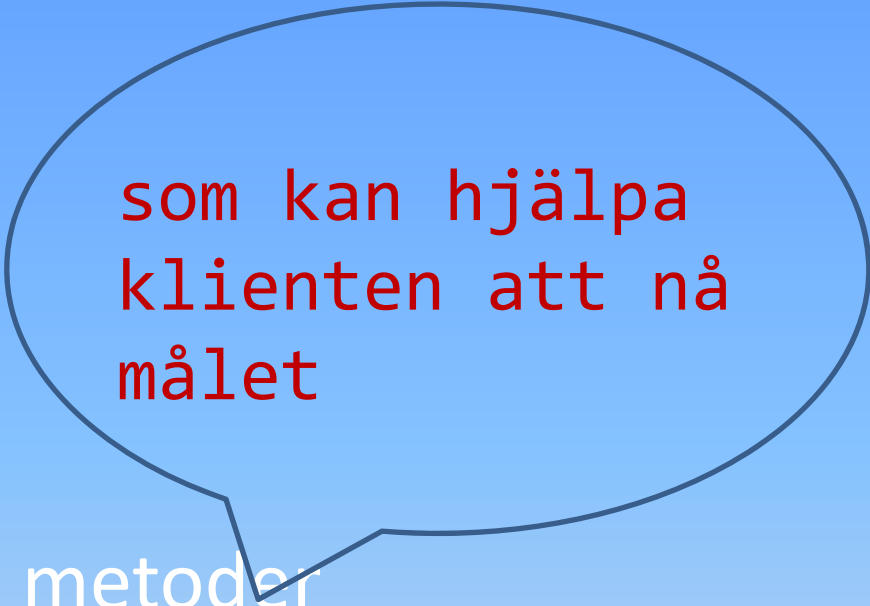


Vad kan förändras?
Vad ska klienten uppnå?
När är målet uppnått?
Vad ska vara uppnått
när problemen är lösta till sammans
med klienten.
Vilken intervention är lämplig?

Specificera

- vem ska uppnå målet
- vad ska uppnås
- i vilken grad eller uträckning
- under vilka förutsättning
- i vilka situationer det önskvärda beteendet ska förekomma

Välj en insats



som kan hjälpa
klienten att nå
målet

- Evidensbaserade metoder
- Beprövade insatser
- Andra relevanta metoder



Bestäm vilka mätmetoder som ska användas

Hur ska vi mäta?
Vilken metod passar bäst med tanke på målet?

- Beteendeobservation

Räkna faktiska handlingar, beteenden

- Individuella skolor – upplevelser, känslor

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ex Upplevelser av ilska

Inte alls arg

Ursinnig

Ex Upplevelser av sorg - intensitet

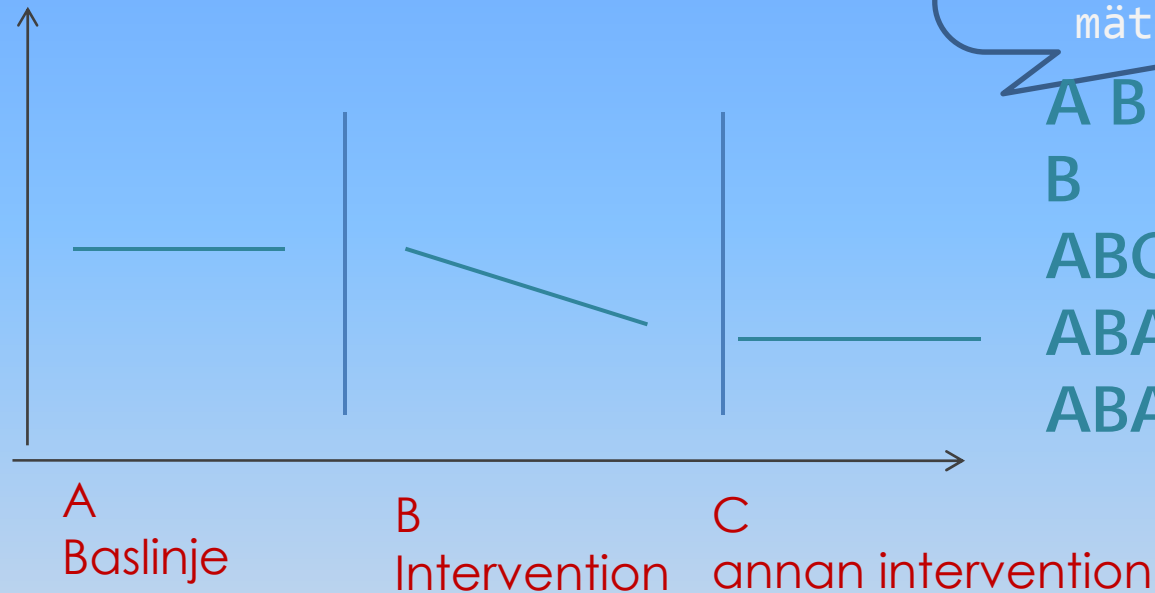
Inga sorgsna tankar Sorgsna tankar hela tiden

- Standardiserad metoder – relevanta

Testade skolor ex Home, Audit, Dudit, ASI-skolor

- Logg - utreda mera

Bestäm mätperioder



När, hur ofta, hur länge, i vilka situationer ska vi mäta?

A B
B
ABC
ABA
ABAB

Utgå från den grundläggande utvärderingsdesignen - före, under och efter

- A = Baslinje
- B = en specifik interventionsteknik
- C = en annan specifik interventionsteknik
- D = ytterligare en annan etc.
- BCD = En kombination av tekniker.
- B¹ C² = Intensitet kan markeras.

Planera och genomför mätningen metodiskt och systematiskt

Bestäm

1. vem som ska samla in informationen?
2. när och var informationen ska samlas in
3. hur ofta information ska samlas in
4. hur många mål som ska dokumenteras
5. standardisera insamlingsproceduren

Hur ska
dokumentation och
mätningen gå till
före?

Klienten, närstående,
personal, oberoende?

Tid och plats -
representativa

Upprepa ofta
före, under och efter
men utan att tråka ut

Två eller tre mål

Undvik att ändra tidpunkt,
plats,
metod, insamlingsätt före,
efter
och under behandling

Exempel på protokoll

Klientens namn			Insamlare			
Observerat beteende. Antal goda samtal och samtalens längd						
Datum	Frekvens	Total	Sammanlagd längd/min			
17 dec	I	I	20			
18 dec	III		45			
19 dec						

Exempel:

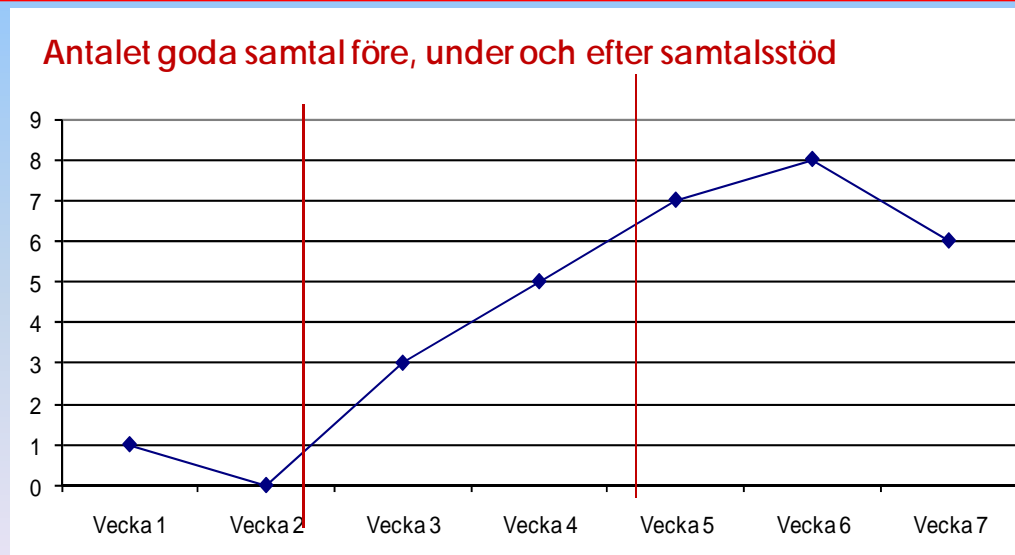
Problem: Kan inte prata med sonen och vill förbättra kommunikationen.

Mål: Öka antalet konstruktiva samtal

Insats: Samtalsstöd mor och son

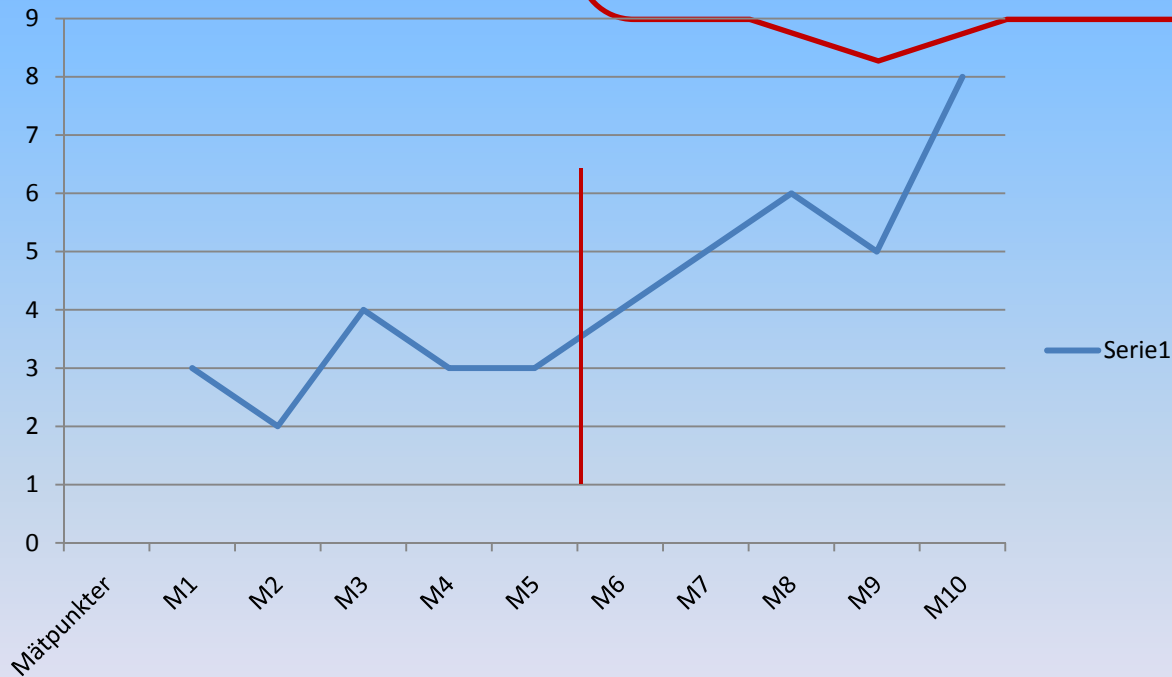
Mäta antalet goda samtal före, under och efter samtalsstöd

Mor och son dokumenterar antalet goda samtal under 7 veckor, två veckor före, 3 veckor med samtalsstöd och 2 veckor efter.



Analysera

Rita en graf
Visar grafen/beräkningen att klientens situation förändrats i riktning mot målet?



Exempel:

Problem: Kan inte prata med sonen och vill förbättra kommunikationen.

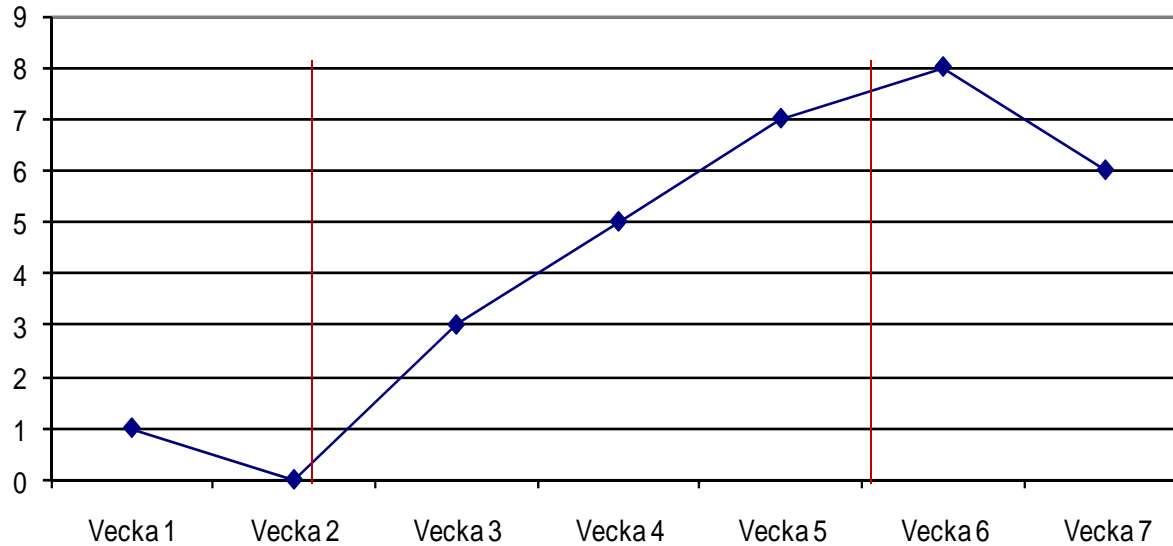
Mål: Öka antalet konstruktiva samtal

Insats: Samtalsstöd mor och son

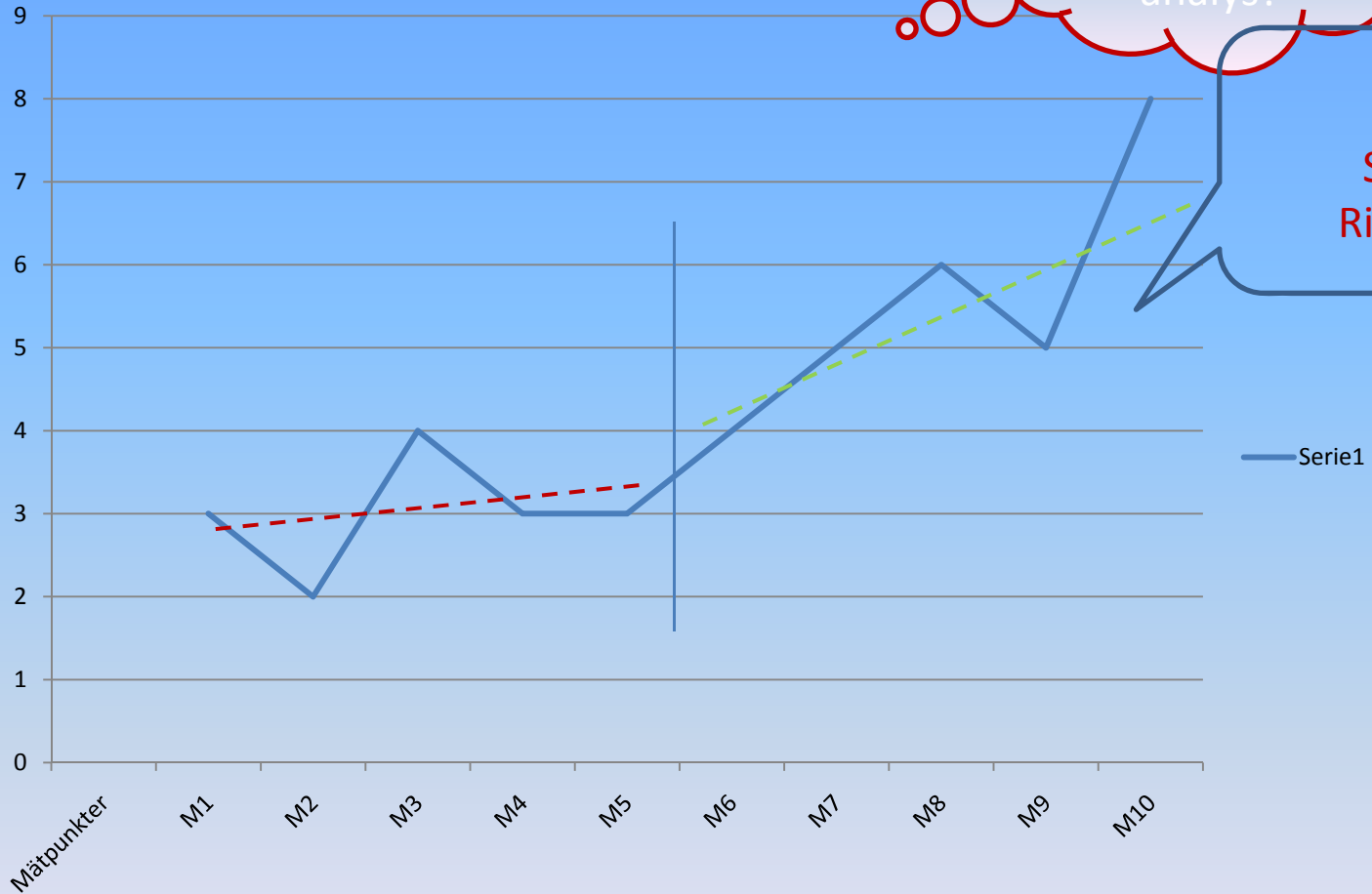
Mäta antalet goda samtal före, under och efter samtalsstöd

Mor och son dokumenterar antalet goda samtal under 7 veckor, två veckor före, 3 veckor med samtalsstöd och 2 veckor efter.

Antalet goda samtal före, under och efter samtalsstöd



Trendlinje



Visuell analys
eller
statistiskt
analys?

Nivå?
Stabil?
Riktning?

Mått på förbättring

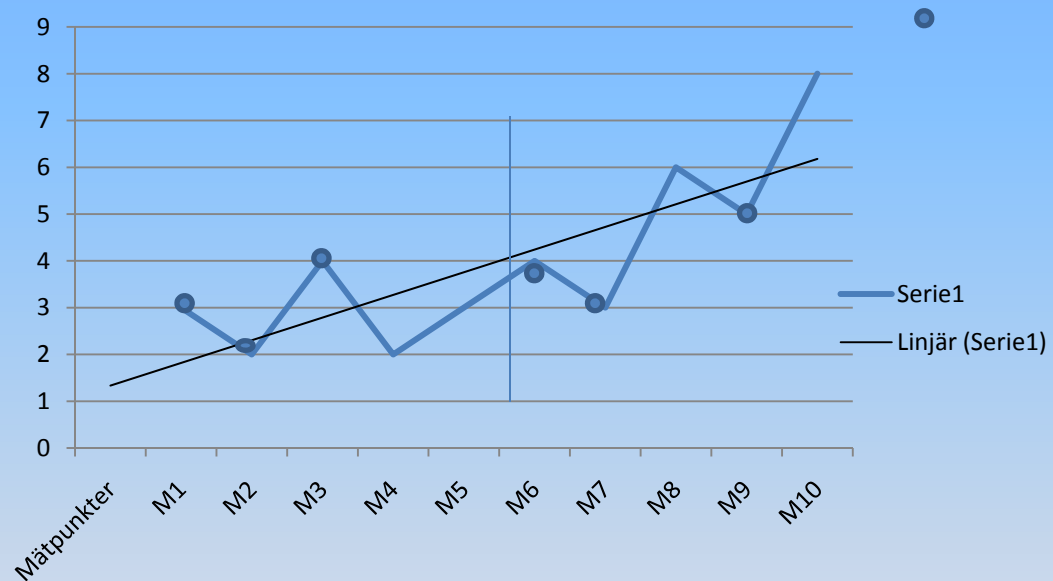
1. Procentuell förändring

$$100 \times \frac{A - B}{B} =$$

2. Förbättringsmåttet IRD (Improvement rate difference)

2. Effektstorlek

$$ES = \frac{B - A}{\text{st.av A}} =$$



1. Identifiera det lägsta antalet datapunkter som behöver tas bort för att eliminera överlappningar mellan faserna
2. För baslinjen överensstämmer M1 och M5 med M2 i interventionsfasen
3. Beräkna proportionen av de mätpunkter som är kvar i interventionsfasen $\frac{4}{5} = 0,8$ i baslinjen $\frac{3}{5} = 0,6$
4. Minska interventionsvärdet från baslinjevärdet $0,8 - 0,6 = 0,2$


Studera förändring



Är
förändring
meningsfull?


Praktiskt - uppfattas som meningsfull av klienten och socialarbetaren

Statistiskt - sannolikt att den inte har inträffat av en slump
(statistiska signifikans mått)



Är förändringen
statistiskt säkerställd?

Studera effekter



Kan förändringen förklaras
av interventionen?

Teoretiskt rimligt att förvänta sig
dessa effekter av insatsen?

Kan någonting annat än insatsen
ha påverkat resultatet?

Sammanfattning

1. Specificera problem och mål.

Fråga klienten vad som oroar och vilka mål vill han/hon uppnå.
Hjälp klienten att beskriva sin oro mål så konkret som möjligt.

2. Definiera mätbara mål.

Vad ska vara uppnått när problem är lösta?
Specificera problem/mål så att de kan mätas.

3. Välj relevant insats

4. Bestäm mätmetoder:

Observation, individuell skala, standardiserad metod

5. Bestäm vilken design

Före: Baslinje (A). Intervention (B) Annan intervention

6. Planera vem ska dokumentera vad och när ska det göras.

7. Genomför mätningen metodiskt och systematiskt

8. Analysera resultatet

Visar grafen/beräkningen att klientens situation
förändrats i riktning mot målet?

9. Gör en professionell bedömning:

Har insatsen hjälpt klienten eller behöver klienten mer,
mindre av samma insats eller en annan insats

Läs mer

Bloom, M., Fischer, J. & Orme, J. (2009).
Evaluating practice.